



Memorial JF

XIII Edición – 2011

Introducción

El Festival RockEnFallas.Com nace a partir de la premisa que desde un mundo tan activo como son las Fallas de Valencia, su gente es capaz de llevar a cabo una apertura hacia inquietudes nuevas y multiculturales que permitan despertar intereses distintos a los que existen tradicionalmente. A las Fallas se les ha criticado en ocasiones de ser excluyentes con personas ajenas a la fiesta. Esta actividad lo que pretende es justamente demostrar lo contrario: Se puede romper con los moldes tradicionales, conseguir fusionar las Fallas con otros artes y sacar una serie de actividades a “La Calle” donde haya cabida para todos y todos puedan participar.

Por otro lado, es abrir una oportunidad a numerosos grupos de música sin contrato discográfico, en su mayoría valencianos, para que puedan demostrar su gran calidad, cuya voz apenas se oye debido a los monopolios de algunos medios y de las grandes compañías de discos, hoy por cierto más en decadencia que nunca.

El propio nombre pretende sintetizar todo esto en una palabra. Incluso el sufijo “.Com” tiene un significado que no sólo hace referencia a la página web donde están disponibles las últimas novedades, sino que refleja su filosofía de trabajo. Es el medio por el cual se va extendiendo lentamente y a través del cual se llevan a cabo desde las convocatorias de los grupos, pasando por los distintos comunicados de prensa, hasta lograr su objetivo estratégico: Crecer cada año un poquito más.

Objetivos

En primer lugar, el RockEnFallas.Com es un homenaje a JF, quien nos dejó a finales de 1999. De él partió la idea original y fue él quien se encargó de la primera Edición: Hay que abrir el mundo fallero a otras actividades nuevas.

Además, se busca conseguir la auto-financiación y por lo tanto, la independencia, siempre sin ánimo de lucro. No se lleva a cabo con el fin de obtener un beneficio económico: Los ingresos, fundamentalmente lotería, patrocinios, barra, etc., se “re-invierten” o se gastan en pagar a los músicos, el equipo de sonido y luces (todo ello, de primera línea), la carpa o el local, el escenario, las actividades adicionales, etc.

Desde 1999 se ha ganado enormemente en profesionalidad. Esto queda avalado con la satisfacción expresada unánimemente por los grupos, que están hartos de tocar en sitios supuestamente profesionales, donde a la hora de la verdad se encuentran con un trato y unos

medios totalmente inadecuados. Pretendemos seguir mejorando los aspectos técnicos y convertir el festival en todo un espectáculo, introduciendo novedades cada vez más atractivas.

Por último, el elemento más importante es llegar a ser capaces de dar un salto más en el nivel de calidad y paso a paso seguir creciendo, pero siempre con los pies firmes en el suelo.

Colaboraciones

- Contamos con la colaboración en programas de radio especializados. En su momento, la 97.7 radio, MD Radio, Música y Fallas y otras. Estas emisoras estarían encantadas en copatrocinar el festival en un futuro, mucho más de la mano de uno / varios patrocinadores importantes.

- Colaboramos en la presentación del festival con el Forum del FNAC y en algunas ediciones con varias salas de la provincia.

- En nuestra web está disponible también un dossier histórico para ver la evolución que el RockEnFallas.Com ha experimentado a lo largo de los años y toda la gente que ha pasado por el mismo.

Apariciones en prensa y otros medios

- La prensa escrita local y especializada (Levante, Provincias, El Mundo, El País, Mondosonoro, etc.) lo anuncia ampliamente, además de otros medios (Bussitel, en su día ValenciaTeVe, Medios de Internet...) y una gran pegada de carteles, flyers, etc.

- Disponemos de una base de datos de unos 15.000 e-mails sobre todo regionales y nacionales, pero también internacionales, de personas / empresas / organizaciones con intereses afines, a quienes mantenemos al corriente de las novedades del festival desde noviembre hasta marzo.

- Las visitas en internet de algunos ejercicios superaron hasta las 25.000. Por el momento, nuestro día récord en visitas ha sido el 7-2-06 con 533 visitas, cuando anunciamos el concurso para diseñar el cartel del 2006. Y según Nedstat nos hemos llegado a situar a esa fecha entre las 2 webs con más visitas por día, dentro del apartado conciertos a nivel español, codeándonos con páginas como "Eurovisión"..

Asistencia de público

El aforo de público es muy superior a cualquier concierto que se pueda estar organizando habitualmente en los locales especializados. Para muestra, ver las fotos en la página web.

Desde 2004 hasta 2007, el festival tuvo lugar en dos días consecutivos: Concurso y Grupos invitados. Es nuestra intención hacer un esfuerzo adicional para que el cartel sea lo más atractivo posible, incluso (¿por qué no?) cerrando con un grupo de renombre nacional para lograr atraer a más público más numeroso aún.

Según nuestras estimaciones, éstas son el número de personas que ha pasado por cada festival (se toma como base para el cálculo las consumiciones en barra):

1999: 500 (sólo dos grupos, domingo por la noche)
2000: 400 (un solo grupo, sábado por la noche)
2001: 900 (cinco grupos – tarde y noche de sábado)
2002: 1.200 (cinco grupos – tarde y noche de sábado)
2003: 1.500 (cinco grupos – tarde y noche de viernes)
2004-2007: 2.500 (siete grupos – noche y tarde-noche en dos días)
A partir de 2008: unas 2000 personas (una sola noche con tres grupos)

Actividades adicionales al Festival

Complementamos la música con actividades culturales, artísticas y de ocio, donde se facilita la participación a todo tipos de públicos y edades, además de atraer la atención de un gran número de personas ajenas al mundo del rock. En años anteriores se han realizado estas actividades paralelas:

Juegos Infantiles

Mercado Medieval

Concurso de Carteles Anunciadores

Cena de hermandad con los músicos

Campeonato, Concentración y Mercadito de Slot-Adictos (Scalextric)

Presentación en medios de comunicación y foro del FNAC

Colaboración con Junta Central Fallera en sus conciertos de Feria de Julio

Productos Comerciales

CARTEL

POSTER: Cartel anunciador, tamaño 1000x700 mm (para vallas, calles, etc.), donde se ofrecen para publicidad 38 módulos de 70x100 mm (sentido horizontal).

Tirada: 2.500 ejemplares, pegados en la ciudad de Valencia y provincia.

PUB: Cartel anunciador, tamaño 420x210 mm (para salas, pubs, bares, etc.), donde se incluyen para publicidad 8 módulos de 52x74,25 mm (sentido horizontal).

Tirada: 500 ejemplares, pegados en los principales locales de Valencia y provincia.

FLYER: Mini-cartel anunciador, tamaño 210x148 mm (para barras, mostradores, entrega en mano, etc.), donde se incluyen los mismos 8 módulos en que en el TAMAÑO PUB, pero debidamente reducidos.

Tirada: 25.000 ejemplares, repartidos Valencia y provincia.

INTERNET

PORTADA: Dos laterales de igual medida que el centro de la imagen, con opción a ir animado con movimiento.

CABECERAS: Los 12 Encabezados (apartados de la web), que indican "patrocinado por", que pueden ir con o sin animación.

Tarifas

CARTEL

POSTER: Precio unitario 150 Euros

PUB: Gratuito para empresas que contraten más de 5 módulos del POSTER

FLYER: Gratuito para empresas que contraten más de 5 módulos del POSTER

INTERNET

PORTADAS: Precio unitario 500 Euros cada una

Animación +150 Euros

Dos portadas 750 Euros

CABECERAS: Precio unitario 150 Euros cada una

Animación + 50 Euros

CUÑAS DE RADIO: Mención gratuita como "patrocinador" para anunciantes que contraten más de 20 módulos.

MEDIO PATROCINIO (máximo entre tres): 2.500 Euros

PATROCINIO COMPLETO: 5.000 Euros